

# Beleid Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

# Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Motivatie</b> .....	<b>3</b>
1.1	Wat willen we bereiken? .....	3
<b>2</b>	<b>Definitie en aanpak</b> .....	<b>4</b>
2.1	Wat is hierbij onze ambitie? .....	4
2.2	Belanghebbenden .....	4
<b>3</b>	<b>Afbakening &amp; reikwijdte</b> .....	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Ambities en speerpunten</b> .....	<b>6</b>
4.1	Tijdljn .....	6
<b>5</b>	<b>Organisatie en verankering</b> .....	<b>6</b>
5.1	Implementatie .....	6
<b>6</b>	<b>Integratie in producten en diensten</b> .....	<b>7</b>
6.1	Excellente service belangrijk voor klanttevredenheid .....	7
6.2	Inzetten op educatie van beleggers .....	7
6.3	Veiligheid pc-omgeving van klanten verbeteren .....	7
6.4	TOM garandeert klanten de beste transactieprijs .....	7
<b>7</b>	<b>Duurzame producten en diensten</b> .....	<b>8</b>
7.1	Doorbreken scepsis duurzaam beleggen .....	8
<b>8</b>	<b>Maatschappelijke activiteiten</b> .....	<b>8</b>
<b>9</b>	<b>Marktoriëntatie en dialoog</b> .....	<b>9</b>
9.1	Vaker belanghebbenden ontmoeten .....	9
<b>10</b>	<b>Bedrijfsvoering</b> .....	<b>10</b>
10.1	Risicobeheersing BinckBank maatschappelijk zeer relevant .....	10
10.2	Uitzettingbeleid beheerd vermogen naast voorzichtig ook duurzaam .....	10
10.3	Groeien met aandacht voor duurzame aspecten .....	10
<b>11</b>	<b>Personeelsbeleid</b> .....	<b>11</b>
11.1	Ontwikkeling en educatie van medewerkers centraal in personeelsbeleid .....	11
11.2	Sport en gezonde voeding vormen gezondheidsprogramma .....	11

# 1 Motivatie

In onze bedrijfsactiviteiten draait het primair om het creëren van vertrouwen bij onze klanten en het realiseren van toegevoegde waarde voor onze klanten. De hoogwaardige dienstverlening aan onze klanten krijgt vorm tot in de kleinste dagelijkse handelingen. Onze medewerkers spannen zich voortdurend in om in al onze diensten toegevoegde waarde te bieden aan onze klanten. Hierbij streven we te allen tijde naar uitstekende service tegen zeer scherpe prijzen. Vanaf onze oprichting, is dit als vanzelfsprekend onze manier van werken. De zorg voor de maatschappelijke effecten van het functioneren van de onderneming behoort in onze visie dan ook tot de kern van de onderneming. Om deze redenen lichten wij in dit document ons beleid voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO-beleid) verder toe.

In onze bedrijfsvoering willen wij voortdurend laten meewegen wat de invloed is op de bredere omgeving. Hierbij bestaat deze omgeving uit onze klanten en de aandeelhouders. Ook de milieuaspecten, onze leveranciers en eventuele andere maatschappelijk relevante belanghebbenden nemen hierbij een prominente plek in. Door maatschappelijke waarden te erkennen en te benoemen, hier normen voor op te stellen en actief toe te zien op de invulling hiervan, verankeren we een verantwoord maatschappelijk beleid in onze manier van werken. Deze beleidsbepalingen helpen ons om intern betere afwegingen te maken bij zakelijke beslissingen en om beleid te vertalen naar concrete doelen. Vervolgens kunnen we evalueren op basis van daadwerkelijke resultaten.

## 1.1 Wat willen we bereiken?

Door deze handelingen nu ook expliciet vast te leggen, geven wij vanuit BinckBank het MVO-beleid een impuls. Alle betrokkenen, zowel intern als extern, krijgen hierdoor meer inzicht in de bedrijfsvoering van BinckBank. Dit draagt bij aan de transparantie van ons bedrijf doordat we de algehele invloed van ons bedrijf inzichtelijk maken. Bovendien kunnen zo de effecten van de bedrijfsvoering van BinckBank vergeleken worden met die van andere banken. Dit draagt bij aan onze belangrijkste doelstelling: het creëren van vertrouwen bij onze klanten en het realiseren van toegevoegde waarde voor onze klanten en daarmee voor onze aandeelhouders.

## 2 Definitie en aanpak

Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaam ondernemen zijn veelvoorkomende onderwerpen die vaak verschillend worden geïnterpreteerd. Vanuit BinckBank spreken we over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij kiezen voor deze definitie vooral vanuit de plaats die wij innemen in de maatschappij en de verantwoordelijkheden die dit met zich brengt. Ons MVO-beleid en bedrijfsbeleid gaan hierdoor hand in hand. Dit vergt in onze ogen een integrale aanpak waarbij het creëren van vertrouwen door het bieden van toegevoegde waarde voor onze klanten onze primaire verantwoordelijkheid is. In het verlengde hiervan liggen de duurzame aspecten van onze bedrijfsvoering. We spreken van een integrale benadering omdat al deze onderdelen met elkaar verweven zijn. Dit wordt zichtbaar gemaakt in de figuur bij de paragraaf afbakening en reikwijdte.

### 2.1 Wat is hierbij onze ambitie?

Binnen BinckBank worden de in dit plan geformuleerde uitgangspunten al vanaf de oprichting gebruikt en toegepast. Nieuw aspect is dat we ze expliciet vastleggen en hierover intern en extern communiceren. De aanpak sluit aan bij de manier van werken binnen BinckBank. Voor maatschappelijk verantwoord ondernemen zetten we met dit plan van aanpak nu een eerste stap. Door het aanbrengen van focus en het meetbaar maken van resultaten kunnen we helder, duidelijk en open communiceren met de buitenwereld. Dit kan een aanzet vormen om een volgende stap te zetten richting duurzaamheidsverslaglegging.

### 2.2 Belanghebbenden

De verwachtingen van de verschillende belanghebbenden spelen een belangrijke rol om te komen tot een goede afweging bij het vaststellen van uitgangspunten en prioriteiten. Het voeren van dialogen met de belanghebbenden helpt ons bij het evalueren en het eventueel bijstellen van de doelstellingen. De verschillende deelbelangen maken integraal deel uit van de strategie van BinckBank.

Belanghebbenden zijn:

- Klanten en collectieve belangenorganisaties Consumentenbond, VEB en VBDO;
- Regelgeving en toezichthouders, AFM en DNB, accountants;
- Aandeelhouders, analisten;
- Medewerkers;
- Leveranciers: beleggingsfondsen, financiële instrumenten, beurzen, soft- en hardware, advisering;
- Media, traditionele en nieuwe media.

### 3 Afbakening & reikwijdte

Uit onderzoek van McKinsey\* blijkt dat consumenten een veel groter belang toekennen aan het vertrouwen in de door banken geleverde producten en diensten dan aan alle andere aspecten rond maatschappelijk verantwoord ondernemen. De volgende onderwerpen zijn volgens consumenten het meest bepalend voor het maatschappelijk verantwoord ondernemen door de banken:

- Klantcontact en klantenservice;
- Klantgerichtheid: klantbelang voorop stellen;
- Duidelijk zijn over producten en voorwaarden.

Onderzoeken van na de kredietcrisis bevestigen deze uitkomsten. De conclusies en aanbevelingen van de onder andere de commissie Maas en de kabinetvisie 'Toekomst financiële sector' wijzen in een zelfde richting en bekrachtigen de onderzoeksresultaten van McKinsey.

Kortom, vertrouwen van klanten vormt in de financiële sector een sleutelbegrip. Andere factoren zijn in de ogen van consumenten ook relevant, maar van ondergeschikt belang. Zodoende vormen hoogwaardig klantcontact, klantgerichtheid en transparantie de basis voor ons MVO-beleid. Daarnaast geven we invulling aan goed werkgeverschap en goed bestuur en streven we een duurzame bedrijfsvoering na.

In de onderstaande figuur is de integrale aanpak van het MVO-beleid goed zichtbaar. Door het benoemen van de verschillende deelgebieden is tegelijkertijd de samenhang en de verwevenheid van de gebieden gevisualiseerd. Door gebruik te maken van deelgebieden is het overzichtelijker om de verschillende activiteiten te benoemen. In 2010 moet dit resulteren in een MVO-beleid waarbij voor ieder deelgebieden de activiteiten zijn benoemd. Voor iedere activiteit moet een concreet resultaat met actiehouder en tijdslijn worden vastgesteld. Als deze benoemd zijn kunnen deze in de onderstaande figuur worden ingetekend. Door op deze manier het plan van aanpak inzichtelijk te maken is in 2010 zowel de activiteit als de borging van de deelgebieden in kaart gebracht. Hoe dichterbij de binnenste cirkel des te dichterbij het deelgebied bij de kern van het bedrijf hoort of hoe groter de gemaakte progressie op dit punt is. Dit helpt bij het stellen van prioriteiten in het MVO-beleid.

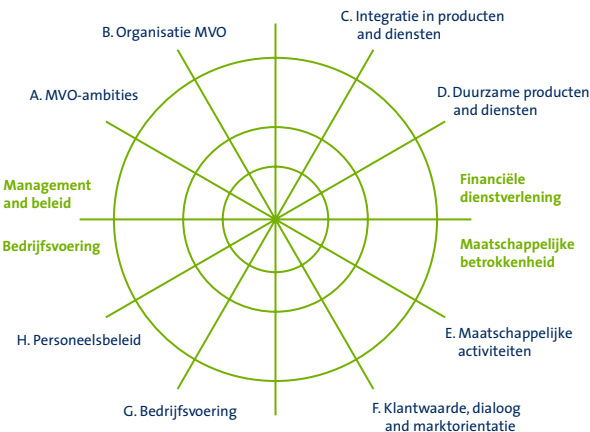


Figure 1. Deelgebieden in het MVO-beleid\*\*

De hierboven vermelde deelgebieden vormen de bouwstenen voor het MVO-beleid. Ieder deelgebied is hieronder uitgewerkt met een beschrijving van de activiteiten die bij BinckBank reeds plaatsvinden of gepland zijn.

\* McKinsey: Trust gap between consumers and corporations: "Companies must gain a better understanding of consumer perceptions and expectations about corporate social responsibility if they are to win the public's trust". To earn the public's trust, banks must first address the issues that concern their ordinary retail customers, but should also think about wider moral issues.

\*\* Anchoring of CSR in the financial sector: Marieke Gombault, Karen Maas, Bouwe Taverne, Feb 2005.

## 4 Ambities en speerpunten

Het succes van BinckBank is voor een belangrijk deel te danken aan het feit dat de klant altijd centraal heeft gestaan. Dit blijft de hoeksteen van ons beleid. De integratie van het MVO-beleid in de diensten van BinckBank is grotendeels voltooid en wordt meegewogen bij innovaties en productvernieuwing. Voor toekomstige producten is, conform de Code Banken, een product goedkeuringsproces ingevoerd. Een nieuw aspect hierin vormt het rapporteren hieromtrent. In 2010 zijn de eerste stappen hiertoe gezet.

Vanaf 2010 is een belangrijk speerpunt het verder op de kaart zetten van duurzaam beleggen. BinckBank wil dit thema blijvend promoten en is ambitieus in het veranderen van de bestaande scepisis bij beleggers aangaande duurzame beleggingen. BinckBank is ervan overtuigd dat een doorbraak op dit terrein een veel groter maatschappelijke impact heeft dan de bijdrage die we met het verduurzamen van onze interne bedrijfsvoering kunnen leveren. Hiermee krijgt dit thema een hoge prioriteit toegekend.

### 4.1 Tijdlijn

De ambitie van dit beleidsplan reikt tot een periode van drie jaar. In 2010 geven we invulling aan de activiteiten in het stuurrad voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit levert een overkoepelend plan van aanpak op waarin afzonderlijke acties geconcretiseerd zijn. Dit betekent een heldere omschrijving van het verwachte resultaat met actiehouders en opleverdata. Tevens moet borging in de organisatie worden gerealiseerd en wordt de voortgang door middel van rapportages inzichtelijk gemaakt.

## 5 Organisatie en verankering

Het bestuur van BinckBank onderkent verder het belang van duurzaamheid in producten en diensten en heeft de basis gelegd voor een vooruitstrevend beleid.

Binnen het bestuur ligt de verantwoordelijkheid voor het in gang zetten van het MVO-beleid bij de bestuurder Retail, Nick Bortot. Hij is verantwoordelijk voor de implementatie. De borging en voortgang op de uitvoering van het MVO-beleid wordt vervolgens ingebed in de bestaande organisatie. Controle vindt jaarlijks plaats door de Interne Accountants Dienst (IAD) binnen BinckBank. Door de transparante manier van rapporteren kunnen belanghebbenden ook zelf controleren in hoeverre het beoogde beleid wordt gerealiseerd. Zodoende is de verankering van de genoemde processen en het MVO beleid in de organisatie van BinckBank duidelijk en meetbaar.

### 5.1 Implementatie

Voor de implementatie zijn per aandachtsgebied de activiteiten vastgelegd met ieder een eigen actiehouder, output en opleverdatum. Zo zijn de geformuleerde activiteiten in het plan van aanpak één op één te herleiden tot het bovenliggende beleidsstuk. Dit waarborgt dat de beginselen uit de geformuleerde doelstellingen synchroon lopen met wat in het beleid verder wordt uitgewerkt. De activiteiten zijn dan per deelgebied nauwkeurig omschreven.

## 6 Integratie in producten en diensten

Veel uitgangspunten binnen ons beleid aangaande maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn verweven met onze dagelijkse dienstverlening naar klanten. Deze dagelijkse interactie met de klant is in onze ogen een cruciale schakel voor het vertrouwen in BinckBank. Daardoor vormt de integratie van de grondslagen voor maatschappelijk verantwoord ondernemen in onze producten en diensten integraal onderdeel van het bedrijfsbeleid. De belangrijkste bouwstenen zijn hieronder beschreven.

### 6.1 Excellente service belangrijk voor klanttevredenheid

BinckBank streeft voortdurend naar een dienstverlening die zo goed mogelijk aansluit op de wensen van de belegger. Daarom krijgen klanten uitstekende ondersteuning in allerlei beurszaken door middel van de klantgerichte servicedesks. Van de medewerkers van de servicedesk wordt verlangd dat zij erin slagen de klanten dusdanig goed van dienst te zijn dat de verwachtingen van de klant overtroffen worden.

De kwaliteit van ons serviceniveau wordt bewaakt door onze klanten via onderzoek te vragen naar de ervaringen met BinckBank. Tevens kunnen ze suggesties voor een verbeterde dienstverlening geven. De klanttevredenheid kan zodoende worden uitgedrukt in streefscores.

### 6.2 Inzetten op educatie van beleggers

BinckBank ziet graag dat haar klanten met zo veel mogelijk succes beleggen. Daarom biedt BinckBank kostenneutraal gevarieerde educatiemogelijkheden aan klanten door het verzorgen van training en coaching op het gebied van beleggen. In verschillende moeilijkheidsgraden kunnen klanten online seminars en online trainingsmodules volgen. Ook biedt BinckBank trainingen en coaching-sessies op locatie. Hiermee worden jaarlijks 10.000 deelnemers bediend. Het streven is hierbij om de kennis bij klanten te vergroten maar ook gedrag te veranderen. Kortom om onze klanten te leren beter te beleggen. De kwaliteit van deze trainingen wordt onder andere gemeten door middel van enquêtes.

### 6.3 Veiligheid pc-omgeving van klanten verbeteren

Aangezien BinckBank een internetbroker is, strekt de veiligheid van internet verder dan alleen de interne maatregelen. Een veilige pc-omgeving van de klanten wordt door BinckBank beschouwd als onderdeel in de keten van veiligheid. Onze klanten worden actief geïnformeerd en gestimuleerd om op een veilige manier met hun computer en internet om te gaan. Daarnaast stellen de servicedesks in de nabije toekomst een aantal richtlijnen op voor veilig computergebruik door onze klanten. Deze richtlijnen worden actief via de website en de Service-desk aan klanten verstrekt.

### 6.4 TOM garandeert klanten de beste executie

The Order Machine (TOM) is een goed voorbeeld van de integratie van maatschappelijk verantwoord ondernemerschap in de diensten van BinckBank. In eerste aanleg is de regelgeving in het kader van Markets in Financial Instruments Directive (MiFID) de motivatie geweest om TOM te starten. De regelgeving verplichtte BinckBank om haar klanten de beste uitvoering van effectentransacties te garanderen. Het belang van de klant, zoals vastgelegd in MiFID, heeft BinckBank aangegeven om fors te investeren in de best execution service via TOM.

## 7 Duurzame producten en diensten

Binnen BinckBank zijn we ervan overtuigd dat duurzaam beleggen in Nederland nog een onderbelicht thema is. BinckBank wil een voortrekkersrol spelen bij het vergroten van het bewustzijn van duurzaam beleggen bij de Nederlandse belegger. Dit bestaat met name uit het intensiveren van voorlichting over duurzame fondsen en aandelen en het beter herkenbaar maken van dergelijke beleggingen. Een concrete mogelijkheid hiervoor is het indelen van een aparte plaats voor duurzame beleggingen binnen de bestaande website of binnen het concept fondsbeleggen wat momenteel wordt ontwikkeld. Naar verwachting krijgt dit in de loop van 2010 concreet vorm.

### 7.1 Doorbreken scepsis duurzaam beleggen

BinckBank wil het thema 'duurzaam beleggen' bekender maken bij het grote publiek. Zo is BinckBank aangesloten bij de Vereniging van Beleggers voor Duurzame Ontwikkeling (VBDO) en steunt BinckBank actief het initiatief van de VBDO voor een website over duurzaam beleggen. Op deze wijze draagt BinckBank bij aan het vergroten van het draagvlak voor duurzaam beleggen en het doorbreken van de heersende publieke opinie dat duurzaamheid ten koste van rendement gaat.

Ook wil BinckBank dit jaar in samenwerking met uitgevers van duurzame beleggingsfondsen online seminars geven over duurzaam beleggen. In deze seminars komen de aard van de beleggingen maar ook de fiscale voordelen van duurzame beleggingen aan bod. Klanten kunnen daarnaast de mogelijkheid krijgen om gratis te beleggen in de besproken beleggingsfondsen. Duurzaam beleggen wordt verder via een nieuwsbrief en eventuele andere projecten gestimuleerd.

## 8 Maatschappelijke activiteiten

Vanuit de positie als bank zijn we ons bewust van onze maatschappelijke plek in de samenleving. Binnen ons beleid voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, ruimen we plek in voor het steunen van een aantal maatschappelijke initiatieven. BinckBank beschouwt dit als een maatschappelijk dividend. BinckBank is ervan overtuigd dat door vanuit een maatschappelijke focus te werken de toegevoegde waarde toeneemt. In 2010 formuleert BinckBank hiervoor de criteria. BinckBank selecteert volgens deze criteria zelf een aantal passende maatschappelijke bestemmingen.



## 9 Marktoriëntatie en dialoog

Om gevoel te houden met de samenleving en als bedrijf daadwerkelijk in de maatschappij te staan, is het belangrijk om voortdurend met de verschillende belanghebbenden in gesprek te blijven. Vanzelfsprekend zijn de toezichthouders en regelgeving hierbij zeer belangrijk. De dialoog met beleggers, klanten en aandeelhouders krijgt extra aandacht en wordt op zoveel mogelijk manieren gefaciliteerd. Internet neemt hierbij een steeds belangrijker plek in.

### 9.1 Vaker belanghebbenden ontmoeten

BinckBank wil beleggers, klanten en aandeelhouders actief ontmoeten. Zowel door hen te spreken op symposia als bijvoorbeeld de Dag van de Belegger als ook op internet via onze online seminars. Daarnaast communiceren de medewerkers van BinckBank natuurlijk dagelijks met klanten via telefoon en e-mail. Hierbij worden door BinckBank actief invulling, opvolging en terugkoppeling gegeven aan door klanten gegeven suggesties. De wensen van klanten worden vervolgens nauwkeurig vastgelegd en beoordeeld op haalbaarheid.

Het bestuur van BinckBank wil daarnaast halfjaarlijks aan aandeelhouders de mogelijkheid bieden om een dialoog met het bestuur aan te gaan. Naast de jaarvergadering zullen bij de halfjaarcijfers de bestuursleden live vragen beantwoorden die aandeelhouders op dat moment via de chat stellen. BinckBank blijft eveneens op hoogte van de mening van beleggers door bijvoorbeeld regelmatig internetfora te raadplegen.

Andere belanghebbenden ontmoet BinckBank in periodieke gesprekken met vertegenwoordigers van relevante belangenverenigingen. Dit zijn bijvoorbeeld de Vereniging van Effecten Bezitters, de Vereniging van Beleggers voor Duurzame Ontwikkeling en de Consumentenbond.

## 10 Bedrijfsvoering

In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen hanteert BinckBank de definitie van bedrijfsvoering in de brede zin. Dit betekent dat naast facilitaire zaken juist ook alle aspecten van uitzettingsbeleid en goed bestuur (Corporate Governance) gerekend worden. Juist deze aspecten als uitzettingsbeleid, risicobeheer en goed bestuur zijn zeer bepalend voor het vertrouwen in de bedrijfsvoering van BinckBank. Het meten en verduurzamen van de facilitaire aspecten in de bedrijfsvoering krijgt hierbij ook aandacht.

Teneinde over het totale beleid transparant te zijn en 'controle' door belanghebbenden mogelijk te maken is een toevoeging aan de bestaande verslaglegging nodig. In 2010 onderzoekt BinckBank welke stappen op dit gebied genomen moeten worden. In de onderstaande paragrafen staan de hierboven aangestipte deelgebieden van de bedrijfsvoering nader uitgewerkt.

### 10.1 Risicobeheersing BinckBank maatschappelijk zeer relevant

Dat risicobeheersing van BinckBank een maatschappelijk relevant thema is blijkt uit de effecten van de huidige financiële crisis op economie en maatschappij. Bij BinckBank speelt risicobeheersing op verschillende manieren een rol. De raad van commissarissen kent een risico- en productontwikkelingscommissie en een auditcommissie die de volgens de Code Banken toezicht houden op onder andere de opzet en werking van de beheersmaatregelen voor bedrijfstechnische en financiële risicogebieden. De continuïteit van de bedrijfsvoering van BinckBank is verder afhankelijk van correct functionerende computersystemen. Daarom heeft de ICT-afdeling testprocessen en changeprocessen vastgesteld. Deze zijn ook afgestemd met De Nederlandsche Bank en de Autoriteit Financiële Markten. Door het regelmatig houden van audits zien beide partijen toe op handhaving van de processen en waarborgen daarmee de beheersing van de risico's op ICT-gebied.

### 10.2 Uitzettingbeleid naast voorzichtig ook duurzaam

Bij het uitzettingbeleid van het bij BinckBank toevertrouwde middelen wordt het voorzichtigheidsbeginsel gehanteerd. Uiteraard is een rendement over de uitgezette gelden eveneens belangrijk, maar hierbij wil BinckBank slechts een zeer beperkt risico lopen. Naast dit voorzichtigheidsbeginsel wordt er gestreefd naar het verder verduurzamen van het uitzettingsbeleid van de toevertrouwde middelen. Hierbij is het een doelstelling om de duurzaamheid van het uitzettingsbeleid te rapporteren aan klanten, aandeelhouders en andere belanghebbenden. De criteria voor het uitzettingsbeleid zijn momenteel onderwerp van onderzoek en worden op korte termijn nader gedefinieerd.

### 10.3 Groeien met aandacht voor duurzame aspecten

BinckBank heeft als sterk groeiende onderneming eveneens een groeiende impact op het milieu. De invloed op het milieu door bijvoorbeeld energieverbruik en de hoeveelheid afval bepaalt de grootte van de ecologische voetafdruk van BinckBank. Door de invloed op het milieu in kaart te brengen kan het effect op het milieu efficiënt worden gereduceerd. Dit wordt gedaan door gebruik te maken van groene stroom, door het scheiden van afval en door gebruik te maken van gerecycled papier en door bijvoorbeeld standaard dubbelzijdig te kopiëren en te printen.

# 11 Personeelsbeleid

De maatschappelijke verantwoordelijkheid aangaande het personeelsbeleid van BinckBank uit zich met name in de mate waarin de medewerkers van BinckBank gezond en fit zijn en de mate waarin zij zich kunnen ontwikkelen. Het benutten en verder uitbouwen van de capaciteiten van medewerkers en het stimuleren van beweging en gezonde voeding zijn daarom belangrijke punten in het personeelsbeleid van BinckBank.

## 11.1 Ontwikkeling en educatie van medewerkers centraal in personeelsbeleid

BinckBank stimuleert medewerkers om naar mogelijkheden door te stromen naar andere functies binnen het bedrijf. Het doel hiervan is het optimaal benutten van de talenten en het verbreden van de kennis van medewerkers. Daarnaast wordt door een individueel opleidingsprogramma geïnvesteerd in de kwaliteiten van de medewerkers. De inventarisatie van een dergelijk individueel opleidingsplan is onderdeel van de beoordeling van de medewerker. Ook het bestuur en de Raad van Commissarissen kennen een permanent educatieprogramma. Dit sluit aan bij de Code Banken. Door voortdurende scholing op het gebied van kennis, vaardigheden en persoonlijke groei wordt er structureel gebouwd aan de kwaliteit van het management en medewerkers. Om de tevredenheid van medewerkers te controleren wordt dit jaarlijks gepeild.

## 11.2 Sport en gezonde voeding vormen gezondheidsprogramma

Het gezondheidsprogramma van BinckBank richt zich naast het bieden van een ergonomische werkplek op het stimuleren van beweging en gezonde voeding. Zo krijgen medewerkers gratis fruit en wordt er gezonde catering gefaciliteerd. Beweging wordt bevorderd door het bieden van kortingsregelingen op fitness abonnementen en medewerkers kunnen dankzij een fietsplan fiscaal aantrekkelijk een fiets aanschaffen. Daarnaast organiseert de eigen evenementencommissie ieder jaar verschillende sportieve evenementen.



**BinckBank**

Barbara Strozzilaan 310  
1083 HN Amsterdam

Postbus 75036  
1070 AA Amsterdam

☎ 020 522 03 78

☎ 020 320 41 76

🌐 [www.binck.com](http://www.binck.com)